

# DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Vyhodnocení dotazníků spokojenosti  
odevzdaných diváky VI. celostátního finále  
soutěže Babička roku 2024



23 **PORADNA SDRUŽENÍ  
ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ**  
Zaměřeno na spotřebitele:  
Spokojený zákazník

OLOMOUCKÝ KRAJ - STATUTÁRNÍ MĚSTO OLOMOUC

29.10.2024

ZÁŠTITU NAD AKCÍ PŘEVZALI:

Ministr práce a sociálních věcí Ing. Marian Jurečka

Ing. Josef Suchánek hejtman Olomouckého kraje

Mgr. Ivo Slavotínek, náměstek hejtmana Olomouckého kraje

Respondenty byli diváci akce  
Zpracovala: Ing. Lenka Desatová

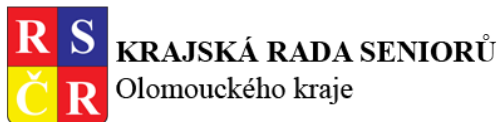
Desatova.l@rscr.cz

# Sponzoři a partneři akce

## GENERÁLNÍ PARTNEŘI



## PARTNEŘI





AGE<sup>®</sup>  
CENTRUM



# OBSAH

I. Úvod	2
II. Vyhodnocení	4
a) Celková spokojenost	4
b) Hodnocení jednotlivých aspektů akce	5
c) Byl byste ochoten zaplatit za vstupenku i více než 150 Kč? Pokud ano, kolik.?	6
d) Máte nějaké návrhy, které by mohly vylepšit příští akci?	9
III. Závěr	11
Příloha	12

# I. ÚVOD

Aktivizační program, který je přehlídkou seniorského umu, šarmu vtipu i noblesy – Babička roku. Poprvé tuto akci v rámci oslav Mezinárodního dne seniorů začala pořádat v roce 2016 v Olomouckém kraji. Úspěch akce byl tak velký, že se krajská Rada seniorů rozhodla pořádat tuto přehlídku seniorské krásy a dovednosti každoročně. V roce 2018 se pak akce uskutečnila i v dalších třech krajích, což přivedlo zakladatelku akce Milenu Hesovou na nápad rozšířit soutěž do všech krajů a v Olomouci pak uspořádat celostátní finále.

Rok 2019 byl tedy pro Babičku roku přelomový. Díky spolupráci se společností Sun Drive se soutěž uskutečnila ve všech krajích ČR a Výstaviště Flora tak přivítalo dne 18. listopadu 14 žen, které před více než tisícovkou diváků svedly souboj o titul Babička 2019. V roce 2020 se kvůli nouzovému stavu akce přenesla do virtuálního prostředí, vysílal ji TV Šlágr, a přímý přenos probíhal i na kanále youtube, hodinový sestřih odvysílala ČT.

V roce 2024 proběhla akce ve všech krajích s výjimkou Jihomoravského, finále proběhlo 29. října. Finále bylo potřetí pořádáno pod záštitou ministra práce a sociálních věcí. Na rozdíl od loňska se ministr finále osobně nezúčastnil.

Na akci byly přítomny finalistky s doprovodem, dále předsedové krajských Rad seniorů, Ing. Vladimír Lichnovský, I. náměstek hejtmána Olomouckého kraje, JUDr. Martin Škurek, náměstek hejtmána Olomouckého kraje o pro sociální oblast, Ivo Slavotínek, bývalý první náměstek hejtmána, primátor města Olomouc Miroslav Žbánek Ing. Hana Motyková, zástupkyně ČD pro Olomoucký kraj, ředitelka KIDSOK Ing. Kateřina Suchánková, MBA, či ředitelka Výstaviště Flora Ing. Eva Fuglíčková.

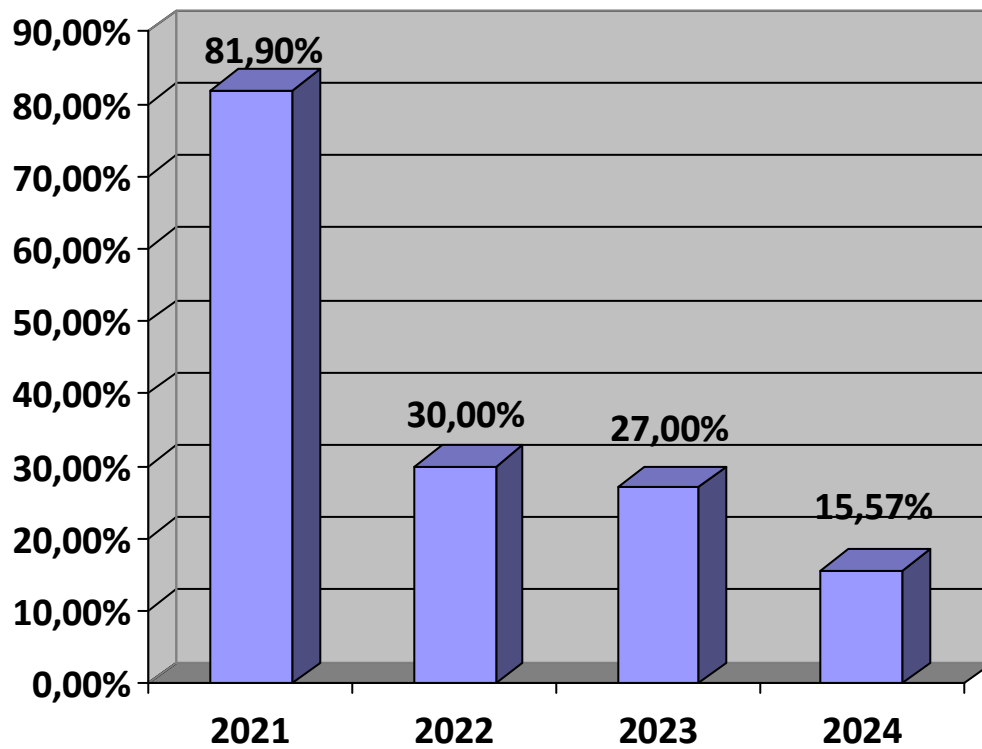
Akci moderovali Milena Hesová a režisér a herec Tomáš Magnusek. Vystupovaly na ní seniorské soubory z České i Slovenské republiky, které se zároveň postaraly o doprovodný program mezi disciplínami.

Soutěžící čekaly celkem tři disciplíny. První byl rozhovor s moderátorem, kdy adeptky odpovídaly zejména na otázku, kdo a proč je do soutěže přihlásil, jak se jim líbí a co jim přinesla. Druhá disciplína byla ukaž, co umíš. Nechyběla recitace vlastních básní, taneční vystoupení, divadelní scénky, ale k vidění byly i vlastní výrobky.

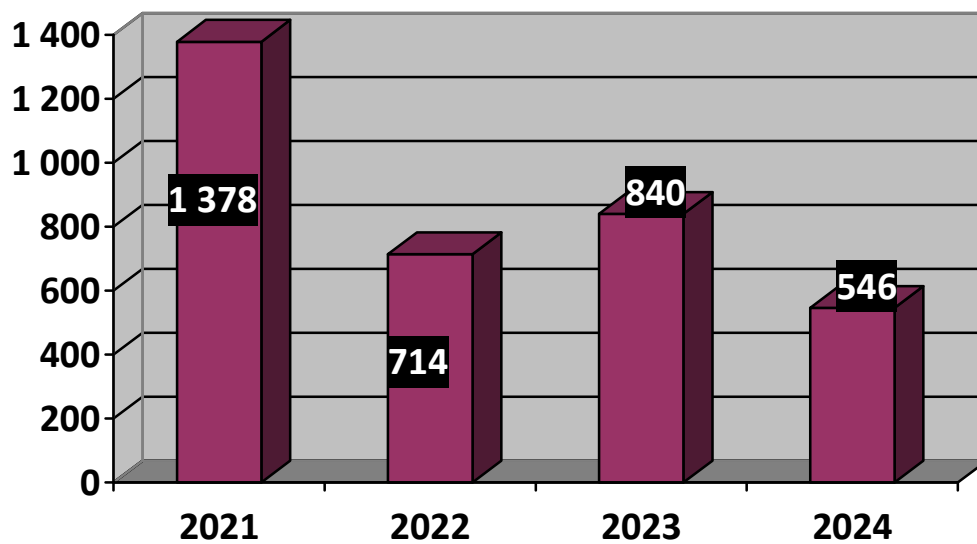
Vítězku pak vybrala porota v čele s předsedkyní RS ČR Lenkou Desatovou, Babičku sympatie pak volili hlasující v sále.

**V ochozech bylo na 600 diváků. Všichni přítomní, tedy i porota a účinkující, dostali dotazníky spokojenosti, a aby byla zvýšena jejich motivace k vyplnění, dala Rada seniorů do soutěže 10 celoročních předplatných pro ty, kteří dotazník vyplní a odevzdají. Celkem bylo rozdáno 350 dotazníků, vyplněných se vrátilo 55 vyplněných dotazníků, což je pouze 15,71 % z rozdaných dotazníků a v globálním čísle odpovědělo pouze 11 % účastníků akce.**

Respondenti odpovídali na čtyři otázky, z dotazníkového šetření jsme tak získali 546 unikátních odpovědí. Vzhledem k tomu, že počty odevzdaných dotazníků výrazně klesají, je na místě zamyslet se nad jinou formou distribuce, sběru i motivace respondentů.



% odevzdaných dotazníků



počet unikátních odpovědí

## II. Vyhodnocení

### 1) Celková spokojenost s akcí

První otázka byla oproti předchozím rokům pozměněna, na výběr nebyly varianty a respondentům byla ponechána variabilita. Na dotaz **Jak byste celkově ohodnotili akci?** jsme dostali 14 typů unikátních odpovědí, 22 respondentů (40 %) na úvodní dotaz neodpovědělo. 10 typů odpovědí se objevilo nově, naopak 8 typů loňských odpovědí zmizelo,

ODPOVĚĎ	POČET	PROCENTO	2023
Výborná	6	10,91	1/13/14,13
1	5	9,09	2/7/7,61
Zdařilá	5	9,09	0/0/0
Super	5	9,09	0/0/0
Pěkné	3	5,45	0/0/0
Velmi dobrá	2	3,64	5-9/2/2,17
Krásné	2	3,64	0/0/0
1*	1	1,82	9/2/2,17
Snažili se	1	1,82	0/0/0
Dobrá	1	1,82	0/0/0
2	1	1,82	0/0/0
Jsem poprvé a jsem dojatá z atmosféry	1	1,82	0/0/0
Pro důchodce určitého typu motivační	1	1,82	0/0/0
spokojenost	1	1,82	0/0/0

## Závěrečné doporučení plynoucí z kapitoly:

### Celková spokojenost respondentů s akcí byla podle odpovědí 60 %.

Výsledky po změně dotazu, kdy zmizely nabídky odpovědí prokázaly, že tento krok nebyl vzhledem k respondentům šťastný a doporučuje se tedy vrátit se k dotazům s nabídkou variant. Po loňském roce je situace stejná i letos, lze soudit, že to je pro seniory přívětivější a jsou ochotnější na takové dotazy spíše odpovědět. Tedy označit než vypisovat.

## 2) Hodnocení jednotlivých aspektů akce

V této otázce se zaměřujeme na jednotlivé aspekty akce. Ty byly totožné jako v loňském roce a byly uspořádány do tabulky.

### TABULKA HODNOTÍCÍ ASPEKTY AKCE ZE VŠECH ODEVZDANÝCH DOTAZNÍKŮ

LEGENDA: 1 – Vynikající, 2 – Dobré, 3 – Průměrné, 4 - Ne moc dobré, 5 – Špatné, 1\*, BO – bez odpovědi

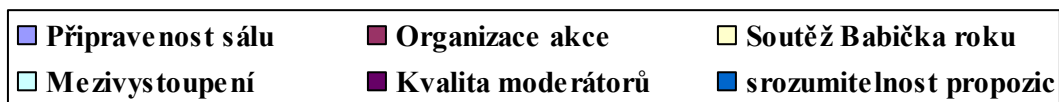
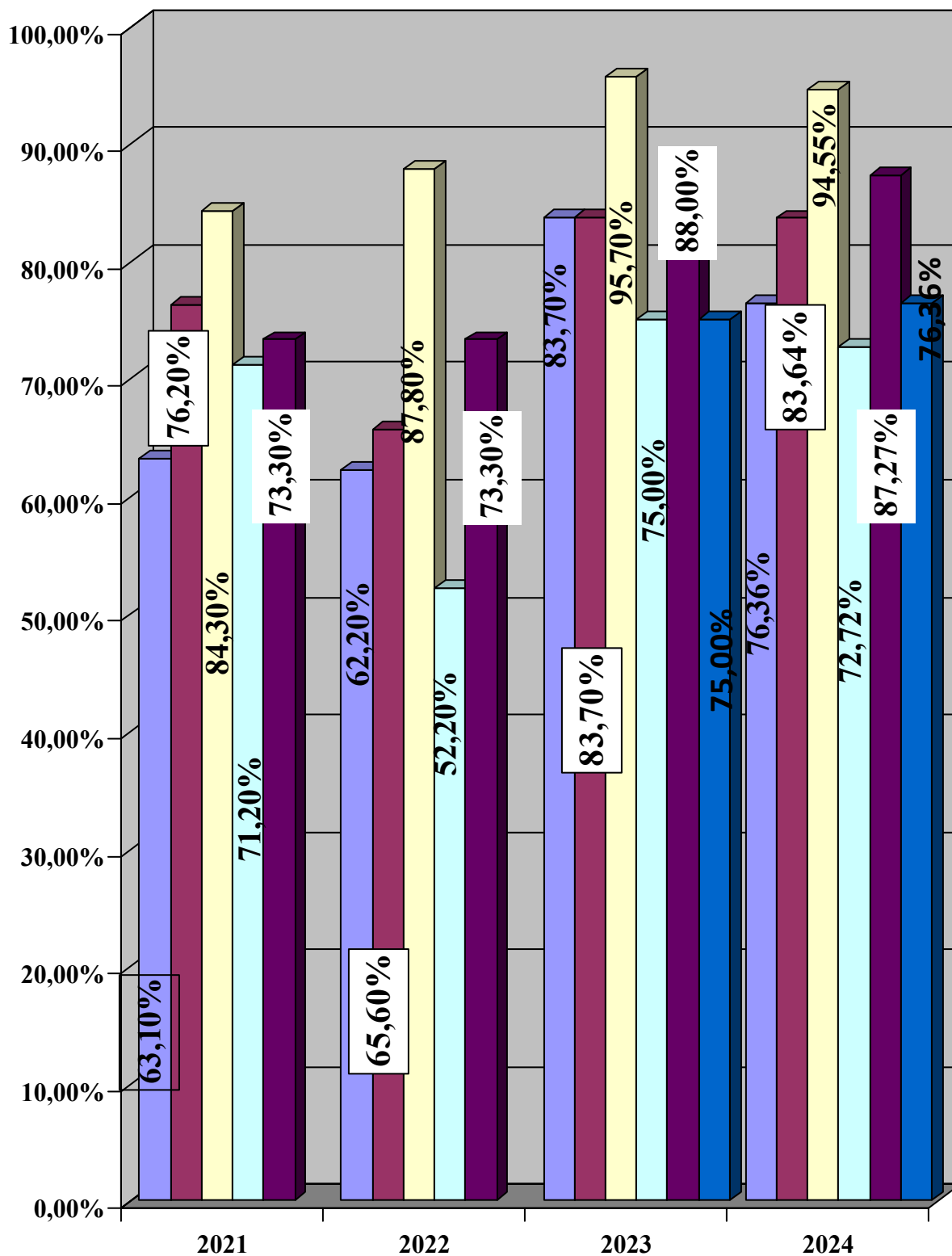
DOTAZ	1	2	3	4	5	1*	BO*	1-
Připravenost sálu	42	11	2	0	0	0	0	0
Organizace akce	46	6	2	0	0	1	0	0
Srozumitelnost propozic	42	9	1	0	0	1	0	1
<b>Soutěž Babička roku</b>	<b>52</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Mezivystoupení mezi soutěžními disciplínami	43	11	1	0	0	0	0	0
Kvalita moderátorů	48	4	1	0	0	2	0	0
Doprovodný program	10	14	1	0	0	0	0	0

V celkovém souhrnu panovala **největší spokojenost se samotnou soutěží** (52 – 96,37 %, což je pokles ve srovnání s rokem 2023 o 1,15 %) a s **kvalitou moderátorů** (48 – 87,27 %). Stejně pořadí bylo i v roce 2022 a 2023.

**Vzhledem k tomu, že žádný aspekt neměl horší hodnocení než 72 % – mezivystoupení – ani jeden z aspektů neměl horší známku než 3, nedá se mluvit o nespokojenosti ani zde.**

Oproti předchozím rokům jsme se nevěnovali možnosti občerstvení, neboť už loňský průzkum prokázal, že nespokojenost panovala v letech, kdy byla možnost servírování a prodeje občerstvení omezena v souvislosti s nařízeními a omezeními kvůli epidemiologické situaci. Už v loňském roce, kdy vše probíhalo bez omezení, se situace rapidně zlepšila. Občerstvení, které je v prostorách výstaviště k dispozici ani jeho sortiment ale není něco, co může Rada seniorů jakožto organizátor tohoto programu ovlivnit. I proto byl tento aspekt vyjmut. Naopak jsme začali sledovat srozumitelnost propozic, protože organizátoři nedostávali přihlášky na finálové kolo kompletní, cílem bylo tedy zjistit příčiny.





### Závěrečné doporučení plynoucí z kapitoly:

Nový ukazatel, jehož cílem bylo zjistit příčiny chyb v přihláškách získal meziročně více procent, propozice se tedy daří upravit do srozumitelnější formy.

V meziročním srovnání ale pokleslo hodnocení aspektu připravenost sálu (o 7,34 %), organizace akce (0,07 %), se soutěží (1,15 %), mezivystoupení (2,28 %)

### 3) Byl byste ochoten zaplatit za vstupenku i více než 150 Kč? Pokud ano, kolik.

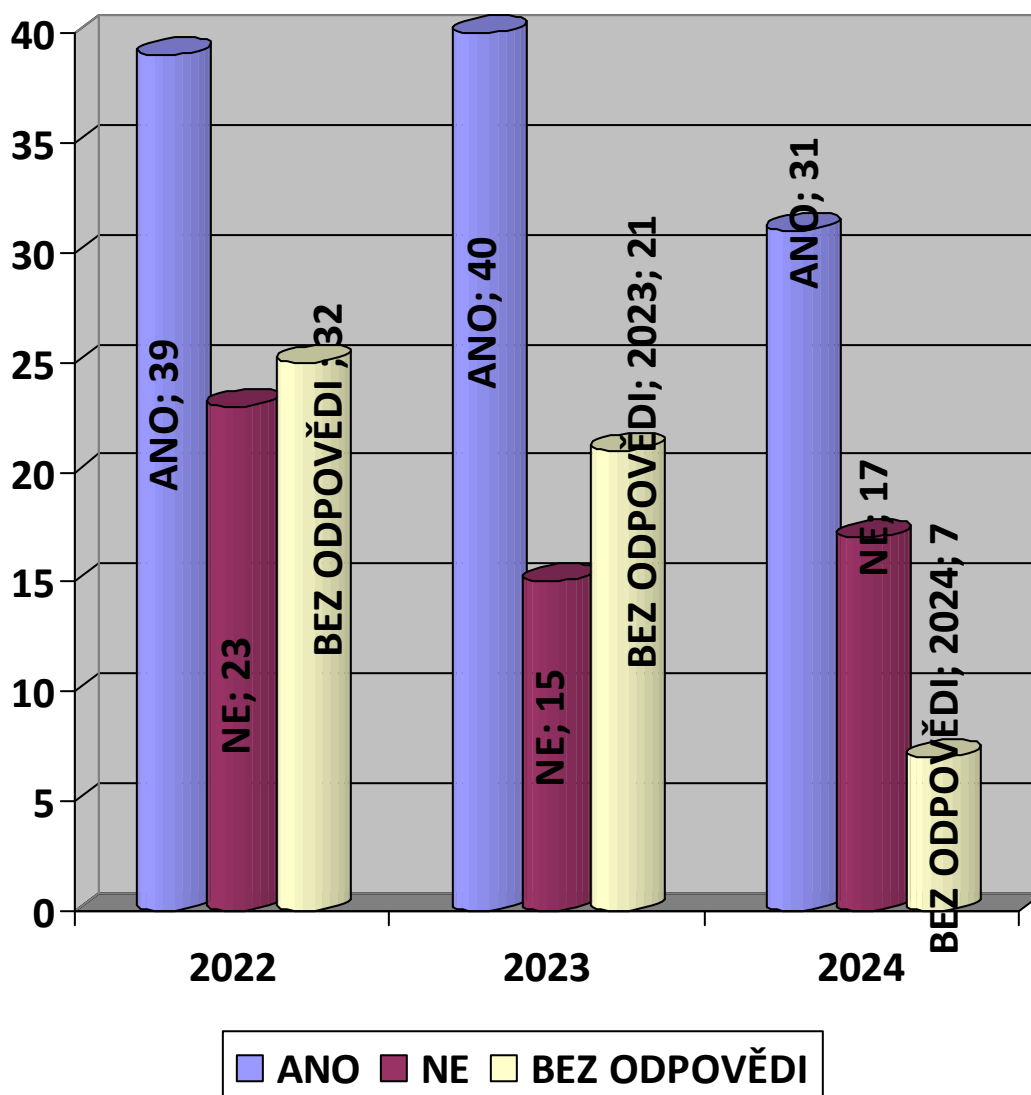
Při odpovědi na konkrétní otázku se objevilo celkem dvanáct různých odpovědí, 22 respondentů – tedy 23,9 % – na otázku neodpovědělo. Ne odpovědělo 23 respondentů (25,5,6 %), 150 Kč označilo za adekvátní 8 (8,9 %) respondentů. Nejvíce respondentů, a to 24 (26,7 %) odpovědělo, že by byli ochotni zaplatit 200 Kč.

Pokud bychom sečetli odpovědi ano (pouze 3 respondenti bez uvedení cifry), s odpověďmi konkrétní cifry, pak je vyšší vstupné ochotno zaplatit 43,3 % respondentů.

### TABULKA ODPOVĚDÍ

ODPOVĚĎ	POČET			PROCENTO		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
NE	23	15	11	25,5	19,6	20
ANO	3	1	2	3,33	1,1	3,36
BEZ ODPOVĚDI	31	22	7	34,44	23,9	12,72
150	0	17	4	0	18,5	7,27
180	1	1	6	1,11	1,11	10,9
200	24	30	22	26,1	32,6	40
210	0	1	0	0	1,11	0
250	0	1	2	0	1,11	3,36
300	0	2	0	3,33	2,18	0
Do 200	0	2	0	0	2,18	0
200-250	0	1	0	0	1,11	0
Bez vstupného	0	2	1	0	2,18	1,81
160	0	1	0		1,11	0

## GRAF S ODPOVĚDMI ANO A S KONKRÉTNÍMI HODNOTAMI

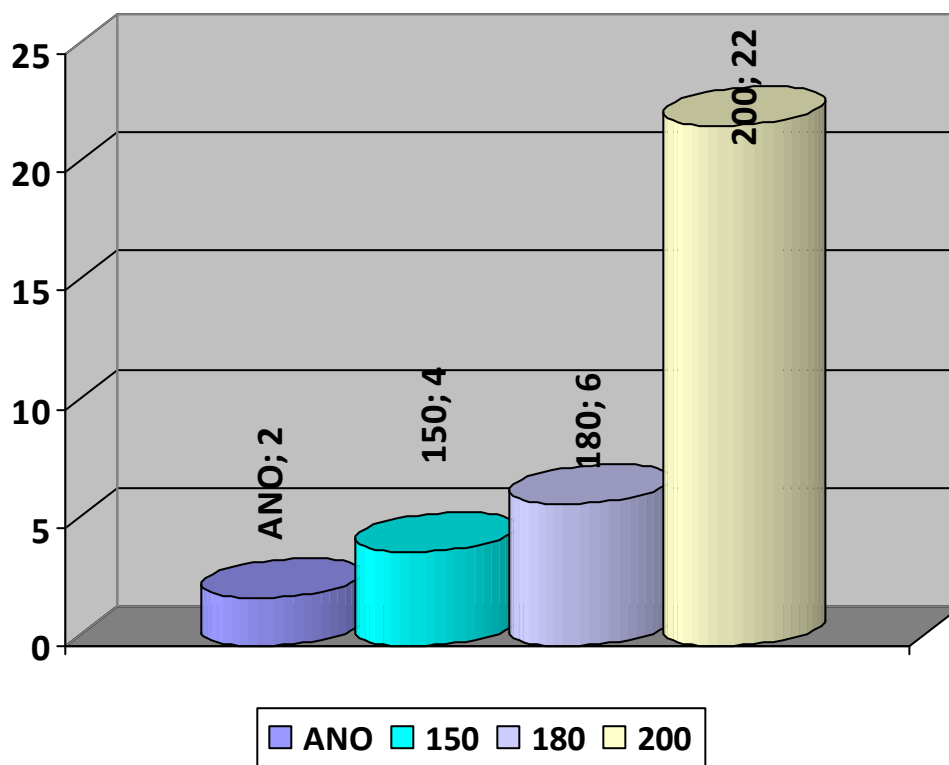


Menší počet respondentů se promítl i do variant odpovědí, kolik financí by byli senioři ochotni dát za účast na tomto programu.

Ke grafu je třeba doplnit, že varianta ne obsahuje i návrhy na vstupné nižší, případně ve stejné výši jako je aktuálně.

Další graf se zaměřuje na jednotlivé varianty odpovědí. V loňském roce obsahovala celkem devět variant, nyní jsou to pouze čtyři varianty, z nichž jednoznačně dominuje 200 Kč.

## VARIANTY ODPOVĚDÍ



### Závěrečné doporučení plynoucí z kapitoly:

Většina respondentů souhlasila s tím, že za program, který pro ně byl připraven, by byli ochotni zaplatit i více, nejčastěji do 200 Kč. Proto lze doporučit zvýšení vstupného ze 150 až na 200 Kč.

#### 4) Máte nějaké návrhy, které by mohly vylepšit příští akci?

Na tuto otázku se v dotaznících objevilo **patnáct** různých odpovědí. Celkem 26 respondentů (tedy 47, 27 %ji nechalo nevyplněnou, což je méně než v roce 2023, kdy to bylo 57,8 %). **8 uvedlo odpověď ne** (14,55 %) a **pět respondentů vyjádřili naprostou spokojenost slovy vše výborné či bylo to senza a další pochválil velkoplošné obrazovky**, které zajišťují vynikající viditelnost ze všech míst (10,09 %).

Tabulka obsahuje pouze doporučující či kritické poznámky. Na žádné odpovědi se ale neshodli více než dva respondenti, proto není možné brát tato doporučení jako převažující názor.

Dva respondenti radili, že by před zahájením i po ukončení mohly být promítány snímky z předešlých ročníků akce, další dva navrhovali

**podávat vodu a kávu zdarma** a dva respondenti se rovněž shodli na tom, že by k **dispozici mělo být více občerstvení**.

### **TABULKA ODPOVĚDÍ DOPORUČENÍ**

<b>ODPOVĚĎ</b>	<b>POČET RESPONDENTŮ</b>
Promítat snímky z předešlých ročníků	2
Káva a voda zdarma	2
Více možností občerstvení	2
Uvádět věk všech soutěžících	1
Zvolit jinou a důstojnější formu prezentace zahraničních delegací a jejich babiček	1
Umožnit elektronickou platbu za vstupenky	1
Zajistit teplé stravování	1
Zajistit mladší obsluhu	1
Finalistku by měl představit její doprovod	1
Během rozhovoru s moderátorem by všechny finalistky měly dostat stejnou otázku	1

#### **Doporučení plynoucí z kapitoly:**

Vzhledem k velmi nízkému počtu respondentů a spíše individuálnímu vnímání nejsou podnět nijak nosné.

V každém případě je třeba poznamenat, že většina z nich by znamenala další náklady, a tedy prodražení celé akce, aniž by byl garantován zvýšený přínos pro seniorskou populaci. Logicky by tedy náklady museli nést ti, kteří by se samotné finálové akce zúčastnili a je otázkou, zda by stačila padesátikoruna, kterou jsou většinově respondenti ochotni zaplatit.

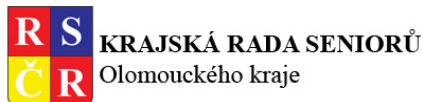
## **III. ZÁVĚR**

Počet diváků byl v roce 2023 podobný jako letos, cena vstupenky je stejná už od roku 2022 bez ohledu na další ekonomické vlivy. Žádná omezení či rušení akce nehrozila.

Akce byla již tradičně několik měsíců promována v Době seniorů, na webu Rady seniorů, na webu krajské Rady seniorů Olomouckého kraje, na facebooku jak krajské, tak celostátní Rady. A také v průběhu oblastních krajských kol v republice

Soutěži samotné respondenti nevytkli takřka nic, doporučení, která zazněla byla věcná a je na zvážení organizátorů, jak se k nim postaví. I s ohledem na malé procento respondentů je nelze brát jako většinový názor.

# PŘÍLOHA



## DOTAZNÍK

### Hodnocení BABIČKA ROKU 2024

Dobrý den, věnujte prosím několik minut svého času vyplnění následujícího dotazníku. Vyplněný dotazník předejte hosteskám. **Pokud vyplníte své jméno a údaje, budete zařazeni do hry o věcné ceny a elektronické předplatné Doby seniorů na rok 2024**

#### 1. Jak byste celkově ohodnotili akci?

#### 2. Prosím ohodnořte následující aspekty akce:

1 – Vynikající, 2 – Povedené, 3 – Průměrné, 4 - Ne moc dobré, 5 – Špatné

Přípravenost sálu	
Organizace akce	
Srozumitelnost propozicí	
Soutěž Babička roku	
Vystoupení mezi soutěžními disciplínami	
Doprovodný program	
Kvalita moderátorů	

#### 3. Byl byste ochoten(tna) zaplatit za vstupenku více než 150 Kč? Pokud ano, kolik?

#### 4. Máte návrhy, které by mohly pomoci vylepšit další ročník?

Vyplňte pouze, pokud chcete soutěžit o ceny:

Jméno a příjmení

mail

adresa